

PLAY17 – Creative Gaming Festival lädt Gaming-Begeisterte diesen Herbst nach Hamburg

PLAY17-Programm wird im Rahmen der gamescom vorgestellt

Hamburg, 15. August 2017. Vom 1. bis zum 5. November blickt PLAY17 in Hamburg in die Vergangenheit und die Zukunft des Gamings. Unter dem Motto „The Time is Now!“ setzt sich das Creative Gaming Festival mit unterschiedlichsten Facetten von Computer- und Videospiele auseinander. Den Rahmen und das Motto des vielseitigen Programms setzt dabei die Betrachtung des Zusammenhangs von Zeit und Games – von der Entwicklungsdauer bis zum Speedrun.

Im Rahmen der gamescom geben Vertreter des PLAY-Teams bei einem Impulsvortrag auf der „Campus Stage“ (Halle 10.2) am 24. August 2017 um 12:15 Uhr einen detaillierten Ausblick auf das Angebot von PLAY17. Die Gelegenheit für Journalisten und Besucher, mehr über das Festival zu erfahren und mit den Veranstaltern in Kontakt zu treten.

Das PLAY17 – Creative Gaming Festival verspricht Gaming-Begeisterten in über 120 Programmpunkten neue Einblicke und eine tiefe Beschäftigung mit ihrem Hobby. Dabei stehen natürlich zahlreiche ausgewählte Games im Vordergrund, die im Rahmen einer interaktiven Ausstellung zum Teil weltexklusiv erstmals ausprobiert werden können. Stars aus Gaming-Formaten auf YouTube oder Podcasts wie etwa Sofia Kats und Gunnar Krupp von Rocket Beans TV setzen sich live mit ihren Lieblingsspielen auseinander. In Escape Rooms kann der Transfer virtueller Spielideen in die echte Welt erlebt werden. Der Creative Gaming Award kürt aus hunderten Einsendungen die besten und kreativsten Spielideen Europas. Und im Projekt „LABOURGAMES“ können Jugendliche gar im Rahmen eines Game Jams ihr eigenes Computerspiel entwickeln.

Das Programm und die Abendveranstaltungen werden nach und nach in den nächsten Wochen bis zum Festival unter <http://www.playfestival.de> angekündigt. Tickets für PLAY17 sind ab Anfang September auf der offiziellen Website erhältlich.

Aktuelle Informationen zu PLAY17 finden sich auf Facebook unter <https://www.facebook.com/play.festival.germany> und Twitter unter https://twitter.com/playfest_hh.

Bei Interesse an einem Hintergrundgespräch zum PLAY17 - Creative Gaming Festival im Rahmen der gamescom in Köln wenden Sie sich bitte an: tina.ziegler@creative-gaming.eu.

Hintergrund

PLAY17 – Creative Gaming Festival:

Seit 2007 begrüßt das PLAY-Festival jährlich Jugendliche, Lehrkräfte, Studierende, Wissenschaftler*innen, Menschen aus der Games-Branche und Kulturinteressierte. Gemeinsam erleben die Besucher*innen jeden Alters einen neuen Blick auf die Games-Kultur und die vielfältigen Möglichkeiten, die in digitalen Spielen stecken.

PLAY17 ist eine Veranstaltung der Initiative Creative Gaming e. V., des jaf – Verein für medienpädagogische Praxis Hamburg e. V. in Kooperation mit spielbar.de, der Plattform der Bundeszentrale für politische Bildung / bpb zum Thema Computerspiele, und dem JIZ – Jugendinformationszentrum Hamburg der Behörde für Schule und Berufsbildung. PLAY17 wird unterstützt von der Behörde für Kultur und Medien – Amt Medien, der Körber-Stiftung, der BürgerStiftung Hamburg, der HAW Hamburg – Fakultät Design, Medien und Information mit dem Masterstudiengang Games, den Bücherhallen Hamburg/Hoeb4U, dem Kunsthaus Hamburg, der schülerInnenkammer hamburg, dem Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, gamecity:Hamburg

In Zusammenarbeit mit LABOURGAMES und Kampnagel sowie der Hamburgischen Bürgerschaft.

Gesponsert durch BIU - Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V. / BIU.Dev und siebold/hamburg messebau GmbH.

Medienpartnerschaft mit Rocket Beans TV und TIDE TV.

Mehr Informationen bietet die offizielle Website www.playfestival.de.

Initiative Creative Gaming

Mit Spielen spielen! So lautet das Motto der Initiative Creative Gaming, die das Festival veranstaltet. Die Initiative Creative Gaming arbeitet seit 2007 im Kunst- und Bildungsbereich und hat sich als Pionierin des medienpädagogischen und kreativen Einsatzes von Computerspielen etabliert. Weitere Informationen unter www.creative-gaming.eu.

Presse-Kontakt:

Tina Ziegler

Tel.: 0174-4440454 oder 04521-845 12 57

E-Mail: tina.ziegler@creative-gaming.eu